**БОЛЬШОЙ ПЕРЕПОЛОХ В МАЛЕНЬКОМ КОРДОВЕ**

(с) К.В. Асмолов, Г. Бельдия, И. Ким, Я. Линденталь, Л. Ивашин, 2020г.

**Что это?**

Тренинг, направленный на умение собирать и анализировать информацию, вести информационную войну и писать тексты, разработан группой под руководством К.В. Асмолова для тех, кто хочет понять, как работает информационное пространство во время кризисов и поучаствовать в его наполнении. Тренинг рассчитан на студентов соответствующего профиля и может использоваться как самостоятельное мероприятие или в рамках подготовки к иным проектам данной команды.

**Вводная для участников**

Кордов – город с населением 173 620 жителей (2018), столица Кордовской области Российской Федерации (население — 265 413 человек), расположен в паре тысяч километров от Москвы и не имеет прямых аналогов в реальности. Его мэр и сити-менеджер — малозначительные фигуры, полностью подконтрольные губернатору и малоизвестные, поэтому основной уровень власти, на котором решаются все проблемы — областной. Русские составляют 89% населения, кроме них есть компактная община азербайджанцев и по мелочи все остальные типа чеченцев, украинцев, евреев и т. п.

В СМИ России о городе часто пишут, как об одном из самых неблагополучных центров РФ, при этом в правление нынешнего главы области он сдвинулся на 3 или 4 позиции вниз, заняв третье место от конца списка. Это касается и безработицы, и оттока молодежи, и социальных и инфраструктурных проблем.

О главе области: Валерий Фиглер выиграл выборы, будучи представителем КПРФ и техническим кандидатом, который должен был проиграть кандидату от ЕР, но по аналогии с Фургалом и другими внезапно и неожиданно для себя вошел во власть. В результате он оказался у руля без нормальной программы, команды и помощи из Центра, но с большим самомнением и репутацией популиста, готового по любому поводу выходить в народ побалагурить.

На окраине города, за рекой, находится химический завод СпецЭлектроХим-4 («СЭХ»). Некогда оборонный, он был одним из ключевых предприятий для города, но к настоящему времени, учитывая наследие 90-х гг., свой ключевой статус порядком подрастерял. Тем не менее, он все еще является социально важным объектом, так как там работает больше тысячи человек, а безработица в городе уже сейчас составляет 8,8%.

СЭХ был построен давно и по старым технологиям, и является источником больших экологических проблем хотя бы потому, что оборудование ветшает. Если ветер дует со стороны завода, жить в городе довольно неприятно и для прояснения ситуации организаторы игры вполне могут ориентироваться на ситуацию в Волоколамске. Оттого в городе есть группа неравнодушной общественности, которая уже не первый год выступает против завода.

Прежний директор завода г-н Шаров был одним из главных спонсоров и сторонников губернатора. Он из местных; поднялся в 90-е и на фоне приватизации имел репутацию простого русского мужика, который сам всего достиг. У работяг был популярен, так как вкладывался не столько в ресурсную базу завода, сколько в относительно высокие зарплаты, плюс легко брал на работу отсидевших и пьющих (но не бухающих), так что работа на заводе воспринималась чуть ли не как социальная помощь.

В самом конце 2019 г. Шаров внезапно и по бросовой цене продал завод группе азербайджанских бизнесменов из Москвы, которым в Кордове уже принадлежит самый крупный в городе ТРЦ «Авокадо», а также компания, которая поставляет в магазины бутилированную воду из источников в соседней области.

Холдинг братьев Мамедовых – довольно известная структура, и считается, что они обладают определенными связями в Москве, а также могут пользоваться определенной поддержкой азербайджанской диаспоры, включая ее криминальную часть.

Именно поэтому внезапная продажа завода, после которой Шаров ликвидировал юр. лицо и срочно убыл на Багамы, была воспринята как рейдерский захват. Шаров по этому поводу комментариев не дал, но вел себя так, что «все всё поняли», особенно на фоне попыток Москвы вернуть контроль над регионом.

В результате по сарафанному радио поползли тревожные слухи, о том, что завод ждёт радикальная реновация, и на том месте, которое сейчас есть, снесут все старые сооружения и построят новую структуру, ориентированную на переработку пластикового мусора из Москвы. В результате «Кордов превратится в новый Шиес». 90% работников завода при этом уволят, а на их место завезут гастарбайтеров из Средней Азии.

Более того, в течение последнего полугода как либеральная, так и националистическая пресса начала периодически упоминать Кордов как место, где «русских людей обижают» и вообще пример классической маргинальной глубинки, доведенной путинским режимом до такой степени, что вот-вот рванет.

 Наиболее часто эта тема звучит на медиа-ресурсах, аффилированных с Демократической партией русского народа (ДПРН), возглавляемой харизматичным политиком Алексом Родом. Ссылаются они обычно на региональный и принципиально анонимный ТГ-канал «Кордов. Правда» или, реже, твиттер «Урбанист из Кордова», который ведет некто Илья Газебо, местный доморощенный Варламов.

И вот 20 января 2020 г. в Кордове действительно рвануло. Детали аварии широкой публике неизвестны, однако громкий звук взрыва или «хлопка» слышали многие, вонь резко усилилась, а пару часов на город падал ярко-зеленый снег. По слухам, несколько человек было убито и ранено, и сейчас в аварийном цехе работает следствие. Однако, МЧС почему-то не стало объявлять карантин, заявив, что беспокоиться не о чем.

Такая ситуация породила слух о том, что на время проверки завод закроют, а деньги не выплатят. Более того, на сайте ДПРН со ссылкой на «местные источники» появилась информация, что за день до аварии «один из новых менеджеров завода сказал, что эту рухлядь проще взорвать и разровнять, чем ликвидировать по правилам, а пьяное быдло, у которого руки из жопы, заменить на непьющих людей из нормальных регионов». К чему бы это? В результате после смены на заводе случился стихийный митинг с участием семей рабочих, так как старое начальство, как выяснилось, на заводе уже не появляется, а новое, похоже, еще не прибыло из Москвы.

Фиглер в своей привычной манере немедленно приехал на завод, чтобы поговорить с народом и лично решить проблему. Естественно, он просто намеревался «пролечить работяг за жизнь» и не взял с собой ни охрану, ни телевизионщиков, так как решение о поездке было максимально спонтанным. Однако произошло неожиданное. Вместо типичного разговора с толпой он нарвался на всерьез разозленных рабочих, которые начали засыпать его острыми вопросами. Это сломало шаблон выступления, вывело Фиглера из равновесия, и он сначала «потерялся», а потом не придумал ничего лучше, кроме как наорать на «провокаторов» матом.

Через пару часов наYouTube появилось двухминутное видео, озаглавленное «Губернатор Фиглер и русский народ», на котором была запечатлена его истерика. При этом провокационные вопросы были записаны самую малость, так как, судя по ролику, снимавший достал смартфон в тот момент, когда эти вопросы стали задавать, и начало филиппики записать не успел. За несколько следующих часов ролик посмотрело около 300 тыс. чел., после чего его начали ретранслировать блогеры, ТГ-каналы и т.п. Благо, видео с зеленым снегом на улицах Кордова к тому моменту тоже имелись в Сети в достаточном количестве.

Утром 21 января у Фиглера случился инфаркт и сейчас он в больнице, а в город потянулись различные представители блогосферы, ТГ-каналов и желтой прессы, чтобы половить хайп или «прокомментировать событие» с точки зрения своей политической повестки.

С этого момента и начинается наш тренинг. Желающие принять в нем участие могут выбрать одну из 4-х групп.

1-я группа – это довольно многочисленная компания местных активистов, которые уже в течение ряда лет выступали против завода, обращая внимание на то, как ухудшается экологическая обстановка и состояние завода. Они собирали данные, стучались в СМИ и администрацию, завели ТГ-канал «Против СЭХ» и аккаунт в соц. сетях, но до аварии дежурным ответом было: «Когда убьют, тогда и приходите». Теперь же у них в кои-то веки появился шанс всё изменить — но и риски, до того бывшие минимальными, выросли многократно.

При этом группа занимала и занимает подчеркнуто аполитичную позицию: «Мы просто хотим, чтобы наши дети могли дышать».

2-я группа – это команда местных журналистов, пиарщиков и решал, которая работает на заместителя губернатора по связям с общественностью, наиболее адекватного члена команды Фиглера. Они прекрасно понимают, что если по итогам кризиса губернатора снимут, то «корабль пойдет на дно со всей командой». Кроме того, знакомые из центра принесли на хвосте слух, что если в течение 3-4-х ближайших дней (или раньше, если кейс слишком вылезет в медиа-пространство) местные не разберутся с проблемой, то Москва займется этим сама.

3-я группа – это команда специалистов похожего профиля, но работающая на Мамедовых. В принципе они собирались приехать в регион и объяснить местному населению, что ничего плохого от них ждать не следует. Но авария случилась раньше, и теперь им тоже надо поучаствовать в «Региональном чемпионате по спихотехнике» и разобраться в том, нет ли здесь вражьих козней, направленных на то, чтобы им зарубили план по реновации завода (а в будущем и политические перспективы).

Если в первых трех группах мы имеем дело с командами в 2-4 человека, то 4-я группа – самая разношерстная и построена по принципу «каждый за себя». Это те самые «понаехавшие с видеокамерами», хотя ничто не мешает им на самом деле сидеть дома и писать по вторичным источникам. Здесь каждый игрок может или выбрать СМИ, YouTube, или ТГ-канал из предложенного организаторами списка, или выбрать что-то своё, чётко прописав редакционную повестку.

Среди предлагаемых организаторами вариантов есть:

* Левиафан — очень крупное и уважаемое оппозиционное интернет-СМИ, базируется за территорией РФ, но еще не признано иноагентом
* Россия Ввысь – патриотическое интернет-СМИ, выясняющее, почему важное оборонное предприятие перешло в иностранные руки
* ТГ-канал «Полночь» — самые свежие кадры для/от любого расследования
* ТГ-канал «Политтусовка» - прогнозы, сливы анонимов «с самого верха», диванная политология
* Ютуб-канал «Скорее!» — расследователи-хайпожоры высшей пробы
* Ютуб-канал «Левосторонние» — представители новых левых
* Ютуб-канал «ВЖук» — интервьюер-либертарианец, пошедший в расследования
* Ютуб-канал «Русское Обозрение» — русские националисты
* Ютуб-канал «Зеленая пресса» - экологи.

У большинства подобных СМИ нет начальства, которое может быть для них цензурой. Однако они должны принимать во внимание, что на фоне нескольких резонансных историй в Думе только что приняли так называемый «Закон о трупоедах», согласно которому целенаправленное распространение заведомо ложной информации во время ЧС, степень ответственности по которому пока до конца не ясна, лежит в плоскости УК РФ. Как он работает и работает ли вообще — пока неясно.

Выбрав себе роль, участники извещают об этом организаторов и получают дополнительную информацию, малоизвестную широкой публике, а также дополнительные вводные, определяющие их цели и возможности. Если желаемая роль уже занята, организаторы могут предложить им близкую по типажу. Или «придумать еще один ТГ-канал левой направленности, но не сталинский, а троцкистский».

Затем игроки взаимодействуют с организаторами в личной переписке, а команды (мэрия, завод и активисты) могут координировать свои действия в групповых чатах, куда входят игроки и мастера. Таким образом, игроки могут не полностью знать, кто есть кто, и устанавливать контакты друг с другом через мастеров или в личном порядке.

Кроме того, организаторы ведут основной игровой чат, который играет роль «ленты событий».

Время игры делится на условные сегменты (ориентировочно: утро, день, вечер, ночь), в начале которых организаторы вывешивают информацию о тех или иных событиях, произошедших к этому моменту. Например: «Наступило утро; река, на которой стоит город, приобрела зеленый цвет; Путин упомянул ситуацию по телевизору и выглядел недовольным; в городе обнаружена ячейка ИГИЛ, которая готовила теракт на производстве» - и так далее.

На каждый сегмент отводится от получаса до пары часов реального времени, в зависимости от уровня сложности, и кто не успел «сделать ход» вовремя, тот по каким-то причинам опоздал. За этот период участники должны обработать новые вводные и сказать организаторам, что они планируют делать в указанное время («я ищу эксперта по переработке фтора»; мы добиваемся интервью у матери задержанного»; «выезжаем на место, ищем лишние детали» и тп), и получают описание последствий («эксперт сообщил, что …»: «судя по расспросам населения, ниндзя никто не видел»; «при внимательном изучении дома за половицами найден тайник в котором лежат какие-то старые газеты»).

Организаторы отвечают на вопросы в зависимости от их качества, и те действия или последствия действий, которые видны широкой публике, появляются в ленте событий. Например: «съемочная группа Хрен-ТВ заехала на завод в сопровождении МЧС; популярного блогера Чих-пыха сняли с дерева, куда его загнали бродячие собаки; на YouTube-канале «Поворот кругом» выступил известный эксперт, заявивший, что позеленевшую воду можно очистить смесью соды, марганцовки и глюконата кальция».

По итогам своих действий к концу каждого сегмента каждая из команд сбрасывает ведущему свои пресс-релизы или краткое содержание статей, стримов и т.п., после чего всем видно, что написало по данному поводу то или иное издание. А затем начинается новый сегмент с новой порцией вводных.

В итоге конфликт может быть или исчерпан, или, наоборот, превратиться в инфоповод федерального уровня, имеющий существенные политические последствия. После чего происходит «разбор полетов», на котором участники оценивают полученный опыт, проводят работу над ошибками и дают организаторам полезный фидбэк.

Координаторы проекта – Глеб Бельдия (<https://vk.com/beldiya>) и Ярик Линденталь (<https://vk.com/id74205326>). По всем организационным и техническим вопросам обращаться к ним.